

TEKNIK

Redaktör: Peter Lundegårdh, peter.lundegardh@di.se, 08-573 651 78

Varje fredag om forskning, ny hemelektronik och prylar

■ Vad vill du läsa om på Teknik?

Tipsa oss:

E-post teknik@di.se



Ericssons nya fiende

Larry Lang är chef för mobila lösningar på it-jätten Cisco, som har utnämnts till en huvudmotståndare av Ericssonchefen Carl-Henric Svanberg:

”Smickrande, men jag tycker att Ericsson ska koncentrera sig på Huawei, så kan vi bli partner igen i stället”, säger Larry Lang till DI.

Han rapporterar direkt till Ciscos ledning och basar för affärsenheten Tjänster och mobilitet, som vill tjäna pengar på den exploderande trafikökningen i mobilnäten.

”Jag vill inte ge några siffror, men helt klart är att vår enhet är en tillväxtmotor”, säger Larry Lang.

Är inte Cisco en fastnätsjätte?

”Vi ser det inte som att vi satsar på mobilnät, det är snarare så att den mobila världen håller på att flytta in i internet.”

Han talar om den så kallade konvergensen, att mobilt och fast glider ihop, att det mesta handlar om ip (internet protocol), alltså att all trafik – röst, tv, musik – sänds som datapaket genom samma nätverk.

Följer Ericsson noga

Mobilsystemsgiganten Ericsson har bland annat tacklat denna utveckling genom att köpa företag som Marconi, Entrisphere och Redback, därmed har man gått in på Ciscos hemmaplan.

”Orolig är inte rätt ord, vi noterar noga vad bolaget gör, men vårt erbjudande inom bredband och internet är väldigt mycket mer kraftfullt”, säger Larry Lang.

Ciscos flaggskeppsprodukt heter CRS-1, en router för internettrafik vars kapacitet har gett den en plats i ”Guinness rekordbok”, men bolaget gör också bland annat säkerhetssystem (VPN), videokonferensutrustning, ip-tv, bredbandskablar och växlar.

När mobilvärlden nu ska gå in i nästa generation, så

kallad turbo-3G eller LTE, som är helt designad för datatrafik, vill Cisco vara en viktig spelare med sin mobila gateway, som i dag finns för gsm och 3G.

”Den identifierar mobilanvändare och håller ordning på deras samtal. Men med LTE kan vi gå vidare och till exempel spärra oönskade internet sidor som på fast bredband, men också erbjuda information som annonser vill åt”, säger Larry Lang.

Anses vassare än Huawei

Ericssonchefen Carl-Henric Svanberg har det senaste året flera gånger utmätat kinesiska Huawei som huvudmotståndare, men under den årliga chefskonferensen tidigare i höst, ett viktig strategimöte, tonade Cisco fram som en ny kandidat.

”Jag håller med, Cisco är den viktigaste konkurrenten. När telefoni, data och multimedia smälter ihop i ett enda nät gäller det att vara stark inom ip-området”, kommenterar Helena Nordman-Knutson, telekomanalytiker på Öhman fondkommission.

Larry Lang på Cisco säger så här:

”Man blir smickrad, det visar på vår allt tyngre roll i den mobila världen. Samtidigt tror jag inte man ska polarisera för mycket. Vi ska inte ge oss in på basstationer, det är inte trovärdigt att ett företag kan vara bra på allt.”

HANS STRANDBERG

CARL THULIN

teknik@di.se

08-573 650 00

Di FAKTA

Såldes för 50 miljarder kronor mer än Ericsson

■ Cisco, med vd John Chambers, är en av de stora it-jättarna i världen. Bolaget är starkt inom en lång rad områden som har med nätverk och internet att göra. Det har drygt 65 000 anställda.

■ Under det verksamhetsår som slutade i juli omsatte bolaget

39,5 miljarder dollar, med dåvarande dollarkurs cirka 237 miljarder kronor, en ökning med 13 procent. Det är 50 miljarder mer än Ericssons fjolårsförsäljning.

■ Ciscos nettovinst under förra året var motsvarande 48 miljarder kronor.



MOBIL NÄRVARO. Cisco ligger bakom en avancerad videokonferensteknik som kallas Telepresence. Nästa steg är att göra tekniken mobil, ett jobb för Larry Langs affärsenhet.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK